صار وقت مطعمك يـــــوصل.

نصنع محتوى يعكس شخصية المطعم، ويمنح منتجاته أسبابا تستحق التجربة.

من غزة،
بفكرة تستحق الوصول.

محتوى وإنتاج / منيو إلكتروني / تخطيط تسويقي



مطعم له شخصية.
ومنتج يشتهيه الناس.

يوصل وكالة تسويق للمطاعم والمقاهي. نربط فكرة المحتوى بتجربة المنتج، ونحول مواقف الناس اليومية إلى قصص يتذكرون بها المطعم.

نبني حضورا تتطور فيه الشخصيات والمواقف مع الوقت، مع مساحة واضحة لصور الطعام، والعروض، والمحتوى الذي يساعد الزبون على الاختيار.

إدارة فنية: أحمد الطويل

ثلاث خدمات. تجربة متصلة.

01 صناعة المحتوى

أفكار وسيناريوهات، تصوير وإخراج، مونتاج وتصميم، وخطة نشر تربط شخصية المطعم بمنتجاته.

02 المنيو الإلكتروني

تصميم تجربة واضحة على الهاتف، وتنظيم الأصناف والصور والأسعار، مع تنفيذ وتطوير المنيو.

03 التخطيط التسويقي

توجيه الحملات والعروض والخصومات والمطبوعات، وربط كل نشاط بهدف ومؤشر مناسب لمتابعته.



بوكس المشاركة

آخر قطعة... لمين؟

منتج صمم للمشاركة، وفكرة تبدأ حين تبقى قطعة واحدة ويتنافس عليها الجميع.

انطلقنا من هذه اللحظة لبناء فكرة الحملة: حجرة، ورقة، مقص. موقف مألوف يجعل المنتج محور القصة.

الفكرة الإبداعية / التصوير / التصميم



المنتج هو
بطل اللقطة.

الأيدي حول البوكس تشرح المشاركة بصريا.
واللقطة القريبة تظهر الحشوة، والكمية،
ولحظة الأكل.

القرار الإبداعي: تصوير المنتج أثناء التفاعل معه، حتى تخدم الصورة فكرة الحملة وتفتح الشهية في الوقت نفسه.



الفكرة تكمل
مع الزبون.

انتقلت لعبة حجرة، ورقة، مقص إلى بطاقة داخل البوكس. هكذا تصبح رسالة الحملة جزءا من لحظة المشاركة نفسها.

عبارة قصيرة، وإشارات يد واضحة، وربط مباشر بآخر قطعة. تصميم يشرح الفكرة بسرعة ويشجع المجموعة على التفاعل.

ضحكة تعرف بالمطعم.
ولقطة تبيع شهية المنتج.

شخصية تتذكر

وجوه متكررة، مواقف قريبة من الناس، وقصص تتطور مع الوقت.

منتج يشتهى

لقطات تبرز التفاصيل والمكونات وتجربة الأكل، مع سبب واضح للتجربة.

خطوة واضحة

عرض مناسب، أو زيارة للمنيو، أو دعوة للطلب حسب هدف المحتوى.

من شهية المشاهدة
إلى وضوح الاختيار.

نكمل تجربة المحتوى بمنيو إلكتروني يساعد الزبون على استكشاف الأصناف وفهم ما يقدمه المطعم بسهولة.

01

تنظيم

أقسام وأصناف مرتبة، وأسماء وأسعار واضحة.

02

تصميم

واجهة للهاتف تعكس هوية المطعم وتبرز الطعام.

03

تطوير

تنفيذ المنيو واختبار التصفح، وفق نطاق المشروع.

نبدأ بفهم المطعم.
ثم نعطي الفكرة شكلا.

01	نفهم ونخطط	نحدد المنتج والجمهور والهدف، ثم نضع فكرة واضحة ونطاق عمل مناسبا.
02	ننتج ونراجع	نحضر التصوير، وننفذ المحتوى، ثم نراجع المواد ونعتمدها قبل النشر.
03	ننشر ونتعلم	ننظم النشر ونراجع المؤشرات المتاحة لتطوير الأفكار والقرارات التالية.

ما المنتج الذي يستحق أن يوصل؟

لنبدأ بمنتجك، وجمهورك، والهدف الذي تريد تحقيقه. ثم نبني نطاق عمل يناسب المرحلة التي يمر بها مطعمك.

احجز استشارة عبر موقعنا

www.yoosal.net